

# 2009年中国SUV（运动型多功能车）行业市场分析及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国SUV（运动型多功能车）行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10616.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国SUV行业发展环境剖析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国SUV行业发展政治环境分析

- (一) 2008年中国财政政策分析
- (二) 2008年中国货币政策分析
- (三) 2008年中国金融政策分析
- (四) 2008年中国汽车产业政策分析

#### 三、2008年中国SUV行业发展社会环境分析

### 第二章 SUV相关概述

#### 一、SUV概念和特点

- (一) SUV简介
- (二) SUV的特点
- (三) SUV与吉普车的区别和联系

#### 二、SUV历史

- (一) SUV的起源
- (二) SUV的演变

#### 三、SUV细分

- (一) 五大细分市场
- (二) 两驱与四驱

### 第三章 2008年中国SUV行业发展概况分析

#### 一、2008年中国SUV行业概述

- (一) 高档SUV自主品牌的企业较少
- (二) 国内自主品牌企业产品均集中在中低档的经济型产品
- (三) 产品同质化严重

#### 二、2008年中国SUV行业发展瓶颈分析

- (一) 能源问题制约SUV的长期发展

(二) 政策限制考验

(三) SUV自身难以突破的瓶颈

### 三、2008年中国SUV行业发展特点分析

(一) 新产品更新换代频繁

(二) 价格战起伏不断

(三) 自主品牌中高档市场竞争力薄弱

### 四、2008年中国三大派系SUV的特点分析

(一) 日系SUV引领市场潮流

(二) 欧美系SUV坚持追求品质

(三) 韩系SUV多方面保持特色

### 五、2008年中国自主品牌SUV发展概况分析

(一) 自主品牌SUV正在快速成长

(二) 自主品牌柴油SUV热销

(三) 自主品牌SUV面临的考验

(四) 自主品牌SUV实力仍有待提高

## 第四章 2008年中国SUV行业市场运行形势分析

### 一、2008年中国SUV市场发展现状分析

(一) 市场规模扩张迅速

(二) 市场步入黄金发展时期

(三) 细分市场呈现新特征

(四) 自主品牌产品占半数以上市场份额

### 二、2008年中国SUV市场发展特点分析

(一) SUV市场凸显“马太效应”

(二) 细分加剧市场呈现多元化

(三) 小排量SUV渐成新宠

(四) 自主品牌面临考验

### 三、2008年中国SUV市场格局分析

(一) 两极分化加剧，市场趋向高端

(二) 城市SUV走俏，传统越野转战二三级市场

(三) 四驱比重提升1.6-2.0L贡献大

(四) 小排量车增长迅速2.0L成分界点

#### 四、2008年中国SUV行业进口状况分析

- (一) 进口SUV逐年增加
- (二) 大排量化趋势不可阻挡
- (三) 进口SUV价格走势

#### 五、2008年中国SUV行业出口状况分析

- (一) SUV出口产品结构分析
- (二) SUV出口市场分析

#### 六、2008年中国SUV市场的问题和策略分析

- (一) SUV市场存在的问题
- (二) SUV市场发展的瓶颈
- (三) SUV市场应警觉欧美车型大肆热销
- (四) 2008年SUV市场面临的矛盾及对策

### 第五章 2008年中国SUV细分市场发展状况分析——城市型SUV

#### 一、城市SUV的相关概述

- (一) 城市SUV的概念
- (二) 城市SUV的兴起
- (三) 城市SUV的特点
- (四) 城市SUV的优势

#### 二、2008年中国城市SUV发展概况分析

#### 三、低端城市SUV国产车型对比

- (一) 奇瑞瑞虎适合城市日常生活驾驶
- (二) 江淮瑞鹰胜在安全性高
- (三) 猎豹飞腾不具备市场优势
- (四) 长城哈弗突出越野性能

#### 四、城市SUV的时尚潮流

- (一) 城市SUV演绎“中性美”
- (二) 城市SUV汉兰达独树一帜
- (三) 城市SUV逍客引领Crossover风尚
- (四) 城市SUV狮跑诠释人性化内涵

### 第六章 2008年中国SUV细分市场发展状况分析——经济型SUV

## 一、经济型SUV的概念和分类

- (一) 经济型SUV概念的出现
- (二) 偏重越野类经济型SUV
- (三) 都市休闲类经济型SUV
- (四) 商务多功能类经济型SUV

## 二、2008年中国经济型SUV市场的走势概况分析

- (一) 经济型SUV引爆市场
- (二) 经济型SUV对市场的影响
- (三) 经济型SUV市场的没落
- (四) 经济型SUV市场寻找新增长点
- (五) 经济型SUV重获市场

## 三、2008年中国经济型SUV的问题及建议分析

- (一) 经济型SUV并不经济
- (二) 经济型SUV技术和设计不达标
- (三) 经济型SUV市场定位不明确
- (四) 经济型SUV应借鉴成功经验

## 第七章 2008年中国SUV行业市场调研分析

### 一、2008年中国SUV市场消费群体分析

- (一) 不同性别消费者消费行为分析
- (二) 不同年龄消费者消费行为分析
- (三) 不同收入阶层消费者消费行为分析

### 二、2008年中国SUV市场消费取向分析

- (一) SUV攻占消费心理的几大优势分析
- (二) 个性消费诉求凸显80后选车关注点分析
- (三) 首次购车者更看重油价

### 三、2008年中国SUV市场消费者消费动机分析

- (一) 家庭换车SUV成首选
- (二) 奥运掀运动风潮SUV脱颖而出

### 四、2008年中国SUV市场营销策略分析

- (一) 长期全区观点
- (二) 多功能休旅车

- (三) “有力定位”创造更大市场
- (四) 整合性营销战略
- (五) 销售顾问完整体验
- (六) 量身订制SUV价值
- (七) 运用车主俱乐部协助销售
- (八) 车厂共识“做大市场”

## 第八章 2008年中国SUV行业市场竞争格局分析

### 一、2008年中国SUV行业集中度分析

### 二、2008年中国SUV行业竞争状况分析

- (一) 市场竞争尚未充分，战事将继续升温
- (二) 竞争压力加大——国内SUV市场热度不减
- (三) 汽车消费结构升级，豪华SUV市场硝烟弥漫

### 三、2008年中国SUV品牌竞争力排名分析

- (一) 第一集团实力型
- (二) 第二集团亚实力型合资品牌
- (三) 第二集团亚实力型自主品牌
- (四) 第三集团潜力型

### 四、2008年中国SUV品牌竞争力评价

- (一) 技术
- (二) 造型
- (三) 品牌
- (四) 宣传
- (五) 价格
- (六) 服务

## 第九章 中国SUV行业优势企业分析

### 一、长城汽车股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 二、奇瑞汽车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 三、东风本田汽车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 四、北京现代汽车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 五、湖南长丰汽车制造股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 六、河北中兴汽车制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 七、四川一汽丰田汽车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 八、江铃汽车集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 九、荣成华泰汽车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 十、郑州日产汽车有限公司



- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

## 第十章 2008年中国SUV相关行业发展态势分析

### 一、2008年中国钢铁行业发展变化及影响分析

- (一) 钢材需求持续走高
- (二) 原燃材料价格增长有待缓解
- (三) 钢材市场部分资源出现阶段性短期局面
- (四) 汽车用钢需求增长强劲
- (五) 2009-2012年中国钢铁行业未来发展方向探析

### 二、2008年中国橡胶行业发展变化及影响分析

- (一) 天然橡胶生产形势良好，产量增长加快
- (二) 橡胶消费需求继续平稳较快增长
- (三) 合成橡胶生产能力扩大，产量保持稳定快速增长
- (四) 橡胶市场价格维持高位，阶段性震荡难免
- (五) 2009-2012年中国车用橡胶制品发展趋势分析

### 三、2008年中国石油行业发展态势及影响分析

- (一) 2008年中国油价走势剖析
- (二) 油价对中国SUV行业发展影响分析
- (三) 2009-2012年中国油价走势预测分析

## 第十一章 2009-2012年中国SUV行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国SUV行业发展趋势分析

- (一) SUV将保持高速平稳发展态势
- (二) 竞争格局生变，市场向中高档迈进
- (三) 城乡需求差异显著柴油SUV有望攻占二线城市

### 二、2009-2012年中国SUV行业产品发展趋势分析

- (一) SUV趋向节能环保
- (二) 跨界车型成SUV重点发展方向之一
- (三) 车型趋于轿车化

### 三、2009-2012年中国SUV行业市场供需预测分析

(一) 中国SUV行业市场供给状况预测分析

(二) 中国SUV行业市场需求态势预测分析

#### 四、2009-2012年中国SUV行业投资分析

(一) 中国SUV行业投资环境分析

(二) 中国SUV行业投资机会分析

(三) 中国SUV行业投资风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10616.html>